



OFFICINE904 Ricerca e Sviluppo Creativo

Cartella Stampa, Maggio 2016

OFFICINE904 è l'ecclettica factory creata nel 2010 dal visionario Paolo Porcu Rodriguez e dalla stilista Silvia Pavanello. Uno studio multidisciplinare che promuove il dialogo tra arte, moda, design e architettura dando vita a nuovi progetti. Un racconto estetico che interpreta storia ed esperienze di gusto: l'essenza del lifestyle italiano. OFFICINE904 mette in atto un modo innovativo e contemporaneo di fare moda e produrre design, legato al territorio e alla sua eccellenza eppure proteso verso il mondo a cui parla attraverso la rete dei flagship stores, le collaborazioni estere e la boutique online capace di distribuire in tutto il mondo.

Il successo di OFFICINE904 inizia nella piccola e affascinante cittadina rinascimentale di Pienza, sede dei primi due negozi del marchio, a cui si sono aggiunti i due negozi di Venezia, il primo in Calle Lunga San Barnaba nel sestriere di Dorsoduro e il secondo in Calle della Bissa vicino il ponte di Rialto. È proprio la città lagunare a offrire a OFFICINE904 una ulteriore conferma del successo del proprio stile: la Luis Vuitton City Guide Venezia 2015 dedica a OFFICINE904 ampio spazio, proponendolo come uno degli indirizzi creativi più interessanti da visitare.

LA STORIA IN UN NOME

Centro nevralgico di OFFICINE904 è una vecchia fabbrica di mattonelle di graniglia, un luogo suggestivo ed estremamente evocativo, situato nell'incantevole campagna toscana, a Marciano della Chiana in provincia di Arezzo. Grazie a Paolo Porcu Rodriguez e Silvia Pavanello la fabbrica è stata rinnovata e ristrutturata ed è diventata uno spazio versatile e multifunzionale, un laboratorio creativo ma anche un luogo per esposizioni ed eventi. Una vera e propria officina dove più arti si fondono per dar vita a nuovi progetti. Prende origine da questo incontro di arti il nome del brand al quale è stato unito il numero 904, una reinterpretazione della poltrona Vanity Fair di Poltrona Frau chiamata da Paolo "904 SHARPEI" e presentata al Festival della Creatività di Firenze nel 2007. Il numero 904 è il codice della poltrona Vanity Fair nel catalogo storico di Poltrona Frau che Paolo reinterpreta in stile Sharpei, ovvero a pieghe morbide. Ricerca storica e interpretazione in chiave minimal sono i due pilastri della filosofia di OFFICINE904.

IL CONCEPT

Moda e Interior design. Accessori e complementi d'arredo. Il mondo creativo di OFFICINE904 è una formula nata per esprimere al massimo il concetto di semplicità. Dalla borsa al packaging, dagli scaffali ai mobili, ogni oggetto è sviluppato seguendo la sintesi tra forma e funzionalità. Un laboratorio di stile che unisce un design essenziale e incisivo a raffinate textures materiche e cromatiche. Un autentico "marchio di fabbrica" che è il leitmotiv della ricerca del brand, dei suoi progetti e delle sue creazioni, che nascono da un continuo e inarrestabile dinamismo creativo tra moda e design. Idee in movimento la cui filosofia progettuale si basa sullo standard "less is more" dell'architetto Mies van Der Rohe che è concretizzato da linee minimali e forme uniche, in cui splende la brillante maestria artigianale del Made in Italy. L'estrema cura per i dettagli e un design esclusivo e senza tempo rende iconico ogni prodotto di OFFICINE904. Completa il concept del prodotto una cartella colore ampia che si sviluppa in una gamma cromatica di diciotto differenti gradazioni.



OFFICINE904 Ricerca e Sviluppo Creativo

IL PUNTO VENDITA: un negozio-magazzino in cui forma e funzionalità si incontrano.

Esempio principe di questa filosofia in cui la forma è al servizio della funzionalità è il concept del punto vendita, ideato da Paolo Porcu Rogriguez. Un negozio-magazzino dove lo sfruttamento dello spazio diventa la possibilità per un'interpretazione estetica della superficie. La scaffalatura è formata da cubi modulabili di legno che diventano una soluzione fluida alle esigenze pratiche; un iper-contenitore del prodotto che viene collocato in scatole di design fatte di cartone che si trasformano in borse con tanto di tracolla. Ogni packaging si adatta al contenuto e rende le confezioni riconoscibili e pratiche per le attività logistiche e di stock. Occhielli colorati e taglie degli accessori diventano dettagli che completano il linguaggio visivo, in un connubio di elementi che evoca lo studio compositivo. Il primo packaging pensato da Paolo e tutt'oggi utilizzato per la borsa icona del brand, la Market Bag, è un "tubo da architetto" che si rifà direttamente al vissuto del designer. Le origini del brand vengono così sottolineate nell'elemento più basilare di tutta la struttura: il pavimento, un erboso prato verde artificiale che è un diretto rimando alla terra d'origine, le verdi colline toscane dove tutto ha avuto inizio.

IL PRODOTTO:

BORSE E ACCESSORI

OFFICINE904 propone borse e accessori senza tempo dalle linee pulite e sobrie a cui si aggiungono dettagli capaci di trasformare il prodotto in una continua scoperta. La collezione di OFFICINE904 si compone di 10 modelli, sviluppati in diciotto colori e in alcuni casi anche in taglie diverse. Icona del brand è la "Market Bag", la prima borsa creata dal marchio. Semplice, flessibile, minimale e coloratissima è tutt'oggi uno dei best seller della collezione. Sono seguite l'intramontabile "360re": nata come borsa da viaggio è stata subito apprezzata dalla clientela internazionale che l'ha eletta a must quotidiano, borsa multiuso di cui è difficile fare a meno. Più strutturata è invece "AVB", una borsa dal timbro femminile e che racconta un universo ampio e in fermento. Mentre più recentemente, progetti come "Barchetta" e "Reversa" aprono la strada a una linea che sa interpretare le specifiche esigenze della clientela, e il cui gusto della scoperta non finisce mai.

GIOIELLI E FOULARD

L'Abbazia di Monte Oliveto Maggiore, suggestivo luogo situato tra le colline senesi e incorniciato da un bosco di cipressi, querce e pini, è l'ispirazione per "Monte Oliveto Project", la collezione di gioielli di OFFICINE904.

Il concept è sviluppato da Anna Porcu, sorella designer di Paolo Porcu Rogriguez che propone bracciali di cuoio ai quali abbina antichi Cammei, pezzi unici incastonati su base oro o argento.

Mentre per OFFICINE904 il bracciale è abbinato a delle fibbie d'ottone smaltate a mano e intercambiabili che riprendono i patterns geometrici degli affreschi dipinti nel chiostro dell'Abbazia. Le stesse eleganti e colorate cromie diventano le stampe impresse su stoffa nei raffinati foulard di cotone e seta che completano la collezione.



OFFICINE904 Ricerca e Sviluppo Creativo

I DESIGNER:

SILVIA PAVANELLO

Stilista, nasce in provincia di Treviso nel 1979. Si definisce un "autodidatta" anche se il mondo della moda ha fatto parte dei suoi studi. La sua formazione comprende collaborazioni con alcuni importanti brand italiani di moda fino a quando il lavoro non la porta a Firenze, dove incontra Paolo Porcu Rogriguez, che diventerà il suo compagno. L'incontro con Paolo è per Silvia la chiave di volta che le fa capire che un ciclo di vita sta per finire: dopo tanti anni passati lavorare per grandi brand, è giunto il momento di pensare al proprio. Nonostante la sua esperienza fosse prevalentemente nel campo dell'abbigliamento, decide di creare una linea di accessori. "Iniziai a disegnare borse per un motivo molto pratico" racconta Silvia. "A cavallo tra il 2008 e il 2009 gli accessori si vendevano molto bene, e pensai di sfruttare l'andamento del mercato". Silvia inizia dunque a disegnare e produrre il proprio brand "Silvia Pavanello" che distribuisce nei select-shop italiani. Il prodotto viene apprezzato gli ordini iniziano ad arrivare.

Paolo decide così di seguirla nella creazione di un nuovo brand, unendo alla progettualità di Silvia la propria creatività. Nasce da questo magico incontro il prototipo di quella che sarebbe diventata la prima borsa di OFFICINE904, la Market Bag. "Credo che uno degli elementi alla base del successo di OFFICINE904 sia il fatto di non appartenere all'ambiente della moda. Né Paolo né io proveniamo dal mondo degli accessori e questo ci ha dato la libertà creativa di sviluppare un brand originale. Quando pensiamo alla creazione di un nuovo prodotto ci basiamo sempre sulla nostra sensibilità, realizziamo insomma quello che ci piace, senza seguire le tendenze" conclude Silvia. Silvia e Paolo hanno due figlie: Mariarosa e Bianca.

PAOLO PORCU RODRIGUEZ

Nasce a Siena nel 1974 da una famiglia che lavora nel mondo dell'arte e dell'antiquariato. Anche Paolo segue le orme di famiglia: dimostra precocemente la propria vena artistica ed inizia a disegnare molto presto. Il suo gusto estetico e creativo, già ben sviluppato, si raffina ulteriormente con le esperienze originali che riesce a fare seguendo l'attività dei genitori. "Ricordo gli anni ottanta e novanta con molta nostalgia" spiega Paolo. "Sono stati quelli della mia formazione artistica "on the road". In quel periodo, insieme a mio padre viaggiavo per i mercati d'antiquariato di mezza Europa alla ricerca di mobili e oggetti da portare al negozio di mia madre. Sono stati anni indimenticabili". Paolo si iscrive dunque all'Istituto d'Arte di Siena "Duccio di Buoninsegna", la scuola che ama definire "la più importante per la mia formazione artistica" e dopo il diploma sceglie di studiare Architettura a Firenze, facoltà che abbandonerà, senza neanche troppi rimpianti, a pochi esami dalla laurea per seguire ispirazioni più personali. "Mi mancavano solo sette esami ma ho iniziato a lavorare presto come interior designer. Avevo molto lavoro, le soddisfazioni iniziavano ad arrivare e alla fine non ho avuto più tempo per studiare". Nel 1999, insieme ai genitori, Paolo trasforma la casa di famiglia, Villa La Lodola, in un piccolo albergo di campagna che diventerà poi il punto di riferimento per tutta la famiglia. Paolo si occupa degli interni e della gestione fino al 2005, quando decide di trasferirsi in Thailandia per un anno. Quando torna in Italia, Paolo è diverso, più maturo e consapevole. Riprende a lavorare in proprio come interior designer ma nel 2007 incontra Silvia Pavanello, che di lì a poco diventerà la sua compagna e con la quale nel 2010 creerà OFFICINE904, il brand che unisce le ispirazioni creative e la capacità progettuale di entrambi.



OFFICINE904
Ricerca e Sviluppo Creativo

I NEGOZI

Negozi di proprietà:

PIENZA

via Dogali 16
Phone: +39 0578 1900817

PIENZA

Corso Rossellino 10
Phone: +39 334 3053785

VENEZIA

Calle Lunga San Barnaba, Dorsoduro 2864
Phone: +39 041 524 2286

VENEZIA

Calle Della Bissa, San Marco 5414A
Phone: +39 041 241 3684

Negozi in franchising:

LUSSEMBURGO

Gallerie Bonn, Rue Philippe II, 7/9
Phone: Tullio Gilibert +35 266 177 2825

SINGAPORE

Corner in Curator's Den
Great World City
1 Kim Seng Promenade #20-20E

CONTATTI

OFFICINE904 Studio/Showroom
Via dell'Esse 1, 52047
Marciano della Chiana | Arezzo | Italia
Phone/Fax: +39 0575 845638

UFFICIO STAMPA & PR
Stefania Viti
info@stefaniaviti.com
Cell: +39.347.6068034

OFFICINE904 DESIGN
Via Dell'Esse 1, 52047 Marciano della Chiana (AR) info@904.it - www.officine904.it